



KAMPANJA ZAPOSILI SE U HRVATSKOJ

Poticanje zapošljavanja

Predsjednik Vlade Andrej Plenković prošli tjedan na Europskom trgu u Zagrebu sudjelovao je u javnom predstavljanju kampanje *Zaposli se u Hrvatskoj*.

Ministarstvo rada i mirovinskoga sustava i Hrvatski zavod za zapošljavanje tom kampanjom žele snažnije potaknuti zapošljavanje u Hrvatskoj. Cilj kampanje je također informirati nezaposlene, poslodavce i javnost o mogućnostima korištenja mjera aktivne politike zapošljavanja i programa za poticanje zapošljavanja koji se sufinanciraju sredstvima Europskog socijalnog fonda. "Današnja tema – zapošljavanje u Hrvatskoj – pokazuje koliko hrvatska vlada vodi računa o onim najkonkretnijim zadaćama koje su pred nama, a to je podići stopu zaposlenosti, smanjiti stopu nezaposlenosti, iskoristiti sve aktivne mjere zapošljavanja kako bismo našim mladima, ženama, osobama s invaliditetom i onima koji su trajno



nezaposleni poticajnim mjerama omogućili da se lakše i brže vrate na tržište rada", kazao je Plenković dodajući kako je u Hrvatskoj trenutno nešto manje od 142.500 nezaposlenih, a što je nikada manje od referentne 1990. "Mjere koje smo u proteklih godinu i pol dana predstavili javnosti, *Od mjere do karijere* i *Zaželi*, za što je osigurano gotovo 2,5 milijardi kuna, sada s novom kampanjom *Zaposli se u Hrvatskoj*, čine koherentnu i cjelovitu politiku Vlade, koja pruža ruku našim sugrađanima, onima koji žele šansu na tržištu rada i to u Hrvatskoj", istaknuo je premijer. (B.O.) ■